

**Cecilia De Val, Roger Guaus y Sergio Sotomayor,
Premios Estampa de Fotografía en su primera edición**

Los tres galardonados obtienen la compra de obra, en el caso del primero; una exposición individual en la próxima edición de ESTAMPA, para el segundo; y la producción de obra nueva mediante técnica Digigraphie de Epson para el tercero. Jordi Borralleras y Magí Besolí, representando a Epson Europe y Epson Ibérica respectivamente, formaron parte del jurado de los premios.



Madrid, 3 de noviembre de 2009 – La organización de la Feria Estampa convocaba coincidiendo con la última edición de uno de los mayores encuentros comerciales vinculados al arte gráfico en España, la primera edición del Premio ESTAMPA/Epson/Taller Digigráfico de Fotografía. Esta convocatoria se dirige especialmente a galerías fotográficas, de cuya selección el jurado seleccionará las 3 mejores obras fotográficas expuestas durante la celebración de la Feria.

En esta ocasión, Cecilia de Val (Zaragoza, 1975), por la obra “The Dreamer”; Roger Guaus (Barcelona, 1972), por su exposición individual mostrada en la Feria, y Sergio Sotomayor (Murcia, 1976), por su proyecto “Piedras”, han sido los tres galardonados. Cada uno de ellos fue presentado, respectivamente, por las galerías Spectrum, Sicart y C5 Factoría Compostela y recibirán sendos premios con diferente orientación.

Así, el premio a Cecilia de Val contempla la compra de obra; el de Roger Guaus supone el montaje de una exposición individual en ESTAMPA 2010 y el de Sergio Sotomayor, la producción de obra nueva a cargo de Taller Digigráfico y Epson, bajo el sello de calidad Digigraphie.

El jurado del premio estuvo formado por Rosa Olivares, directora de la revista Exit; Tomás Barbado y José Miguel Quintanilla, de Taller Digigráfico; Javier Duero, director artístico de ESTAMPA; Claude Bussac, directora de PhotoEspaña, Jordi Borralleras y Magí Besolí, de Epson; y el fotógrafo Manuel Sonseca.

La XVII edición de ESTAMPA finalizaba el pasado 1 de noviembre, reuniendo a coleccionistas y amantes del arte múltiple contemporáneo en torno a una oferta formada por más de 3.000 obras, entre piezas clásicas e innovadoras, realizadas por alrededor de medio millar de artistas nacionales y extranjeros. ESTAMPA se consolida como la primera feria de arte múltiple contemporáneo en Europa, y se convierte en altavoz y escaparate de un canal de expresión que continúa concitando el interés de grandes artistas y valores emergentes.

Acerca de Digigraphie

Digigraphie de Epson es un sello de calidad para fotógrafos, artistas y museos que garantiza los máximos niveles de calidad para las reproducciones artísticas digitales.

Digigraphie es el resultado de muchos años de investigación por parte de Epson relativa a las prestaciones técnicas de sus impresoras y a la resistencia y calidad de su gama de



tintas pigmentadas UltraChrome™, y permite la creación o reproducción de diseños artísticos en una serie limitada de soportes artísticos y fotográficos certificados, que garantiza una durabilidad mínima de 60 años sin alteraciones. Todas las creaciones pueden tener su propia réplica digital exclusiva, ya que cada reproducción está numerada, referenciada y firmada por el artista.

Más información en www.digigraphie.com

Acerca del Grupo Epson

Epson es líder mundial en imagen digital e innovación, cuya finalidad es superar las expectativas de los consumidores de todo el mundo gracias a sus tecnologías compactas, ecológicas y de alta precisión, con una gama de productos que abarca desde impresoras y proyectores 3LCD para empresas y hogares hasta dispositivos electrónicos y de cristal. Liderado por la empresa Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 70.000 empleados distribuidos en 108 empresas de todo el mundo, y se siente orgulloso de sus actuales contribuciones al medio ambiente mundial y a las comunidades en las que opera. Más información en <http://www.epson.co.jp/e>

Visión Medioambiental 2050

Continuando con su historial de actividades ecológicas, Epson lucha actualmente por conseguir los objetivos de su ambicioso programa "Visión Medioambiental 2050". Más información acerca de las iniciativas de sostenibilidad de Epson en <http://eco.epson.com>.

Acerca de Epson Europe

Epson Europe B.V., con sede en Ámsterdam, es la sede central regional del Grupo para Europa, Oriente Medio, Rusia y África. Con más de 2.400 empleados, las ventas de Epson Europe el año fiscal 2008 fueron de 1.569 millones de Euros. Más información en www.epson-europe.com.

Acerca de Epson Ibérica

Epson Ibérica, S.A.U. ostenta el liderazgo en el mercado español de impresoras de distinta tecnología y videoproyectores. Formada por un equipo humano de 133 personas, en el ejercicio fiscal 2008 la compañía ha alcanzado unas ventas de 144.283 millones de euros (cierre 31/03/09). Una destacada posición de mercado que responde a la filosofía de trabajo en equipo y mejora constante de un grupo humano cohesionado.

Para más información a la prensa:

Raúl Sanahuja, Press Relations Manager
raul_sanahuja@epson.es

Tel. 93 582 15 89
Fax: 93 582 15 07