

# Drei verschiedene Stempel

Jeder Digigraphie-Druck kann mit einem geprägten Siegel versehen werden.

Es gibt drei verschiedene Arten von Stempeln, die entweder den Namen des Künstlers, eines zertifizierten Labors oder – bei Bildern verstorbenen Künstler – des Museums oder der Rechteinhaber angeben.

- Siegel vom Künstler selbst
- Siegel eines zugelassenen Labors
- Siegel der Rechteinhaber (Erben oder Museen bei Bildern verstorbener Künstler)

## Für zeitgenössische Künstler



Künstler



Labore und Verlage

## Für verstorbene Künstler



Museen oder Rechteinhaber

Digigraphie® von Epson

# Neue Horizonte für den Kunstdruck



**DIGI GRAPHIE** by Epson Better Products for a Better Future

Epson Deutschland GmbH  
Otto-Hahn-Str. 4  
D-40670 Meerbusch  
Info-Line: +49 (0) 2159/92 79 500  
Telefax: +49 (0) 2159/538-3000  
www.epson.de

Epson in Österreich  
Info-Line: 01 253 49 78 333  
www.epson.at  
Epson in der Schweiz  
Info-Line: 022 592 7923  
www.epson.ch

Alle Marken und eingetragenen Warenzeichen sind das Eigentum der Seiko Epson Corporation oder der jeweiligen Rechteinhaber. Diese Produktinformationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

**EPSON®**

**DIGI GRAPHIE**  
by Epson

**EPSON®**  
EXCEED YOUR VISION

# Was ist die Digigraphie?

Bei der Digigraphie handelt es sich um ein zertifiziertes Verfahren für den digitalen Kunstdruck, mit dem Fotografen und andere visuelle Künstler limitierte Auflagen ihrer Kunstdrucke anfertigen können.

Die Digigraphie ist ein Qualitäts- und Gütesiegel, das festgelegte Kriterien erfüllt und strengen Produktionsstandards unterliegt. Alle Kunstdrucke der limitierten Auflage werden vom Künstler signiert und mit einem Stempel versehen.

Das Digigraphie-Siegel wurde erstmals bei dem 100. Salon d'Automne in Paris im Jahr 2003 präsentiert und ist mittlerweile bei Künstlern weltweit bekannt und geschätzt.



© Wulf Brackrock



© Jürgen Müller



© Jürgen Müller

Bilder von den Digigraphen Wulf Brackrock und Jürgen Müller

Zertifizierte Digigraphie-Drucke können mit einem Epson Großformatdrucker, den Epson UltraChrome™-Pigmenttinten und einer Auswahl zertifizierter Kunstdruckpapiere von dem Künstler selbst oder von einem zugelassenen Labor angefertigt werden.

Mehr als 25.000 Kunstwerke sind nach diesem Standard zertifiziert, und viele Digigraphie-Künstler stellen ihre Kunstwerke auf der Digigraphie-Website vor.

# Die Vorteile von Digigraphie

Bei der Digigraphie wird großer Wert auf die Qualität und den Echtheitsnachweis der Kunstdrucke gelegt. Ganz gleich, ob bei Gemälden oder Zeichnungen, Fotos oder Computerkunst – die Digigraphie ist weltweit anerkannt.

## Qualität

Digigraphie ist das Ergebnis jahrelanger Forschung von Epson, um die höchste technische Druckleistung zu erzielen. Die Kombination von Epson Druckern, UltraChrome™-Tinten und zertifizierten Fine-Art-Medien ermöglicht Kunstdrucke in hoher Qualität, originalgetreu.

## Echtheit

Mit Digigraphie kann die Echtheit eines Kunstdrucks nachgewiesen werden.

- Siegel oder Stempel mit den Details des Herstellers. Es gibt drei verschiedene Arten je nach Herstellertyp.
- Nummerierung, die den Kunstdruck als Teil einer Serie kenntlich macht, die bei Bedarf vorgelegt werden kann.
- Ein Echtheitszertifikat, das mit jedem Digigraphie-Druck zur Verfügung gestellt wird.
- Die handschriftliche Signatur des Künstlers.

## Haltbarkeit

Digigraphie-Drucke haben eine lange Haltbarkeit von mindestens 60 Jahren\*, die von den unabhängigen Laboren Wilhelm Imaging Research ([www.wilhelm-research.com](http://www.wilhelm-research.com)) und LNE (Laboratoire national de métrologie et d'essais [www.lne.fr](http://www.lne.fr)) nachgewiesen wurde. Die Digigraphie erhöht den Wert von Kunstdrucken für Sammler und bietet eine nachhaltige Investition.

## Teilnahme und Informationen

Auf der Seite **digigraphie.com** finden Sie umfassende Informationen über das Digigraphie-Gütesiegel, die Künstler, ihre Werke und den Echtheitsnachweis. Viele Suchkriterien: nach Künstler, Labor, Land oder Art des Kunstwerks. Ausführliche Informationen zu jedem Kunstwerk, darunter:

- Größe der produzierten und verkäuflichen Auflage
- Format
- Art des Kunstdruckpapiers
- Informationen zum Künstler
- Labor (sofern zutreffend)

\*Bei bestimmten Umgebungsbedingungen, die eine präventive Konservierung gewährleisten.